

**COSTA NOVA**  
INDUSTRIA



# Relatório de Sustentabilidade

2024



**ECOGRES**  
CERAMICA ECOLOGICA



 **IMOGRES**

# Índice

<b>1. O nosso Relatório</b>	4
1.1 O nosso Relatório	4
<b>2. Grupo COSTA NOVA Industria</b>	6
2.1 Quem somos	6
2.2 Missão, Visão e Valores	9
2.3 Composição do Grupo	10
2.4 Presença dos produtos do Grupo no Mundo	11
2.5 Membros do Conselho de Administração	12
<b>3. Testemunhos</b>	13
3.1 Mensagem do CEO	14
3.2 Testemunhos internos	15
<b>4. Grupo COSTA NOVA Industria 2024</b>	24
4.1 Prémios	29
<b>5. Dimensão Ambiental</b>	32
5.1 Tipos de desperdício	32
5.2 Circularidade dos materiais	34
5.3 Políticas e medidas de responsabilidade ambiental	37
<b>6. Dimensão Social</b>	44
6.1 Diversidade e igualdade	44
6.2 Saúde e segurança no trabalho	46
6.3 Bem-estar, respeito e equilíbrio entre a vida pessoal e profissional	48
6.4 Envolvimento com a comunidade	50
<b>7. Dimensão Económica</b>	52
7.1 Patentes, recursos e projetos de Investigação e Desenvolvimento	52
7.2 Investimentos	52
<b>8. Notas finais</b>	60





# Glossário

**ADRA**

Águas da Região de Aveiro, S.A.

**APA**

Agência Portuguesa do Ambiente

**CEO**

*Chief Executive Officer* (Diretor Executivo)

**ESG**

*Environmental, Social and Governance*  
(Ambiental, Social e de Governação)

**IEFP**

Instituto do Emprego e Formação  
Profissional

**MBA**

*Master of Business Administration*

**SILIAMB**

Sistemas de Licenciamento e Informação  
em Ambiente

**COO**

*Chief Operating Officer* (Diretor de  
Operações)

**ETARI**

Estação de Tratamento de  
Águas Residuais Industriais

**INSEAD**

*Institut Européen d'Administration des  
Affaires*

**ODS**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável *PricewaterhouseCoopers*

**UA**

Universidade de Aveiro

**CASDSC**

Comissão de Apoio Social e  
Desenvolvimento de Santa Catarina

**CMVM**

Comissão do Mercado de Valores  
Mobiliários no glossário.

**GEE**

Gases de Efeito Estufa

**IPCTN**

Inquérito ao Potencial Científico e  
Tecnológico Nacional

**PwC**

*PricewaterhouseCoopers*

**CFO**

*Chief Financial Officer* (Diretor Financeiro)

**EGP**

Escola de Gestão do Porto

**I&D**

Investigação e Desenvolvimento

**LED**

*Light Emitting Diode*

**RVCC**

Reconhecimento, Validação e Certificação  
de Competências

# 1. O Nosso Relatório

## 1.1 Enquadramento

### Compromisso com ESG e *Compliance* Sustentável

Num mercado empresarial cada vez mais competitivo e saturado de informação, impulsionado por tecnologias emergentes como a inteligência artificial, torna-se essencial que as organizações adotem práticas que assegurem clareza, direção e responsabilidade na forma como comunicam o impacto das suas atividades. Neste cenário, é fundamental recorrer a instrumentos que introduzam intencionalidade na avaliação do desempenho: o relatório ESG (*Environmental, Social and Governance*) surge, assim, como uma ferramenta estruturante nesse compromisso.

Foi com esta visão que o Grupo COSTA NOVA Industria decidiu antecipar-se às exigências regulamentares e aperfeiçoar a sua abordagem às questões ESG, aprofundando um percurso já consolidado de compromisso autêntico com a sustentabilidade. Esta decisão resulta da convicção de que, num tempo em que os efeitos das alterações climáticas e as desigualdades sociais se tornam cada vez mais evidentes, o papel das empresas deve estender-se além da conformidade legal.

Neste enquadramento, assumimos a responsabilidade de investir em soluções que reduzam de forma efetiva o nosso impacto ambiental, promovendo práticas produtivas mais conscientes, eficientes e duradouras;

Paralelamente, valorizamos de forma consistente a dimensão social e a qualidade da governação, integrando esses princípios nos processos de decisão e na gestão diária das empresas do Grupo, com o objetivo de gerar valor sustentável e, sobretudo, partilhado.

Para o Grupo COSTA NOVA Industria, o relatório ESG – ou relatório de sustentabilidade, como lhe chamamos - representa uma consequência natural desta visão e uma materialização estruturada das práticas já enraizadas na nossa cultura corporativa. É um documento credível e tecnicamente fundamentado, que reflete o alinhamento do Grupo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, reconhecidos como referência internacional para aferir o desempenho ambiental, social e de governação das organizações.

Ao organizar e apresentar o nosso desempenho com base nestes três eixos, somos capazes de transformar dados complexos em informação objetiva e quantificável. Esta abordagem reforça a transparência e permite demonstrar o compromisso que assumimos enquanto empresa. Tal compromisso é sustentado por métricas concretas - as ODS - definidas por uma análise rigorosa da evolução anual, assegurando uma comunicação consistente com colaboradores, clientes, investidores e restantes parceiros estratégicos.

Para além de reforçar e legitimar os valores de sustentabilidade que orientam a nossa atuação, o relatório ESG constitui também uma ferramenta estratégica na construção de confiança junto dos nossos interlocutores institucionais. Ao disponibilizar informação alinhada com os principais referenciais internacionais, reforçamos a nossa posição no mercado e criamos condições para consolidar relações de longo prazo. A transparência assume hoje um papel diferenciador nas decisões de financiamento, sendo cada vez mais valorizada por investidores, entidades reguladoras e instituições bancárias. Esta clareza facilita o desenvolvimento de parcerias com organizações alinhadas com os mesmos princípios de responsabilidade ambiental, social e ética, potenciando sinergias sustentáveis e gerando valor mútuo.

Simultaneamente, o relatório ESG responde às crescentes exigências de um consumidor mais informado, crítico e empenhado na transição para um modelo económico mais sustentável. Este novo perfil de consumidor privilegia empresas que comunicam com autenticidade, sustentam as suas ações em dados e rejeitam práticas de *greenwashing*, frequentemente utilizadas para camuflar impactos negativos. Ao garantir uma comunicação baseada em indicadores auditáveis e padrões reconhecidos, posicionamo-nos de forma diferenciadora num mercado onde a integridade da informação se tornou um critério essencial de escolha. Esta transparência reforça a confiança e promove a fidelização dos consumidores ao longo do tempo.

Num contexto em que as decisões de consumo são cada vez mais influenciadas por critérios de responsabilidade ambiental e social, comunicar de forma honesta é imperativo. Através da partilha de dados, ações comprovadas e resultados quantitativos, respondemos às expectativas de um consumidor exigente, que valoriza a coerência entre o discurso e a prática efetiva.

Este processo tem igualmente um impacto interno significativo: a integração dos princípios ESG na estratégia e na gestão operacional contribui para o alinhamento entre todas as partes envolvidas na atividade da nossa empresa. Desde os colaboradores às equipas de liderança, passando pelos fornecedores e parceiros de negócio, todos são chamados a partilhar os mesmos valores e padrões de atuação. Esta coesão é determinante para garantir a credibilidade do nosso posicionamento e para assegurar que os compromissos assumidos se refletem em toda a cadeia de valor.



## 2. Grupo COSTA NOVA Industria

### 2.1 Quem somos

O Grupo COSTA NOVA Industria é uma *holding* portuguesa que se destaca no setor da cerâmica utilitária, integrando várias empresas e marcas que promovem produtos de alta qualidade, com um forte compromisso com a sustentabilidade, inovação e responsabilidade social. Com sede em Portugal, o Grupo está profundamente enraizado na tradição artesanal cerâmica, enquanto adota processos modernos e tecnologias de ponta para oferecer produtos reconhecidos mundialmente.

A marca COSTA NOVA, que deu origem ao Grupo, é hoje uma referência internacional em artigos de mesa e complementos de servir em grés fino, exportando para cinco continentes. A empresa combina o design contemporâneo com a durabilidade dos seus produtos, inspirando-se no estilo de vida mediterrâneo e na qualidade de vida à mesa.

O Grupo tem presença global através da sua subsidiária nos Estados Unidos, a COSTA NOVA USA, que consolida a marca no mercado norte-americano, especialmente em lojas e hotéis de prestígio.

A Grestel, S.A. é a principal empresa do Grupo, fundada em 1998. Especializada na produção de cerâmica utilitária de alta qualidade, a Grestel alia o conhecimento artesanal português a técnicas avançadas, produzindo peças duradouras e esteticamente apelativas. A Grestel assume ainda um papel fundamental no compromisso ambiental do Grupo, minimizando o impacto da produção e adotando práticas sustentáveis em todas as fases do processo, tendo em 2024 sido nomeada para o prémio europeu REGIOSTARS 2024 na categoria “Green Europe” através do projeto ECOGRES 4.0, considerado um dos mais sustentáveis da Europa.

Complementando esta missão de sustentabilidade, o Grupo em 2023 inaugurou a fábrica Ecogres – Cerâmica Ecológica, uma unidade de produção ecológica que representa a vanguarda da inovação no setor cerâmico. A Ecogres destaca-se por adotar um modelo de economia circular, utilizando mais de 95% de materiais reciclados na sua produção. Esta unidade é uma das mais sustentáveis do mundo, refletindo a ambição do Grupo de liderar o caminho para uma cerâmica mais ecológica e responsável.



Para além das operações de produção e comercialização, o Grupo inclui a empresa Imogres – Gestão de Imóveis, Lda., responsável pela gestão de imóveis para alojamento de trabalhadores do Grupo.

Seguindo a estratégia de expansão da marca, foi constituída, em março de 2025, uma nova empresa em Espanha, a Grestel COSTA NOVA SL, que servirá de base à abertura de uma loja da marca, em Madrid, projeto que se pretende que venha a ser concretizados até ao final do ano de 2025.

O Grupo COSTA NOVA Industria não se destaca apenas pela qualidade dos seus produtos, mas também pelo seu compromisso com a responsabilidade social e com o desenvolvimento regional, através do apoio a associações desportivas da região e de parcerias académicas. A empresa desenvolve várias parcerias nesse sentido, como a colaboração com a Universidade de Aveiro (UA), promovendo a educação e captando talento jovem na região.

Estas iniciativas reforçam o papel do Grupo como um empregador responsável e um motor de desenvolvimento para a comunidade local. Em resumo, o Grupo COSTA NOVA Industria é um exemplo de excelência no setor da cerâmica utilitária, combinando tradição, inovação e sustentabilidade. Através das suas marcas e empresas, o Grupo promove uma abordagem ética e consciente em todas as suas operações, levando o nome de Portugal ao mundo com produtos de elevada qualidade e responsabilidade ambiental.



## 2.2 Missão, Visão e Valores



### MISSÃO

Desenvolver grés fino de mesa de alta qualidade e sustentável que inspire o quotidiano e momentos especiais, promovendo simultaneamente o saber-fazer português e minimizando o impacto ambiental.

Esta missão incorpora os seguintes valores:

- // Sustentabilidade
- // Durabilidade
- // Versatilidade
- // Tradição Artesanal Portuguesa



### VISÃO

Ser líder global em *tableware* sustentável, reconhecida pelos nossos designs inovadores, qualidade duradoura e impacto positivo no mundo.

Esta visão baseia-se na missão e reflete as seguintes aspirações:

- // Liderança Global
- // Inovação
- // Impacto

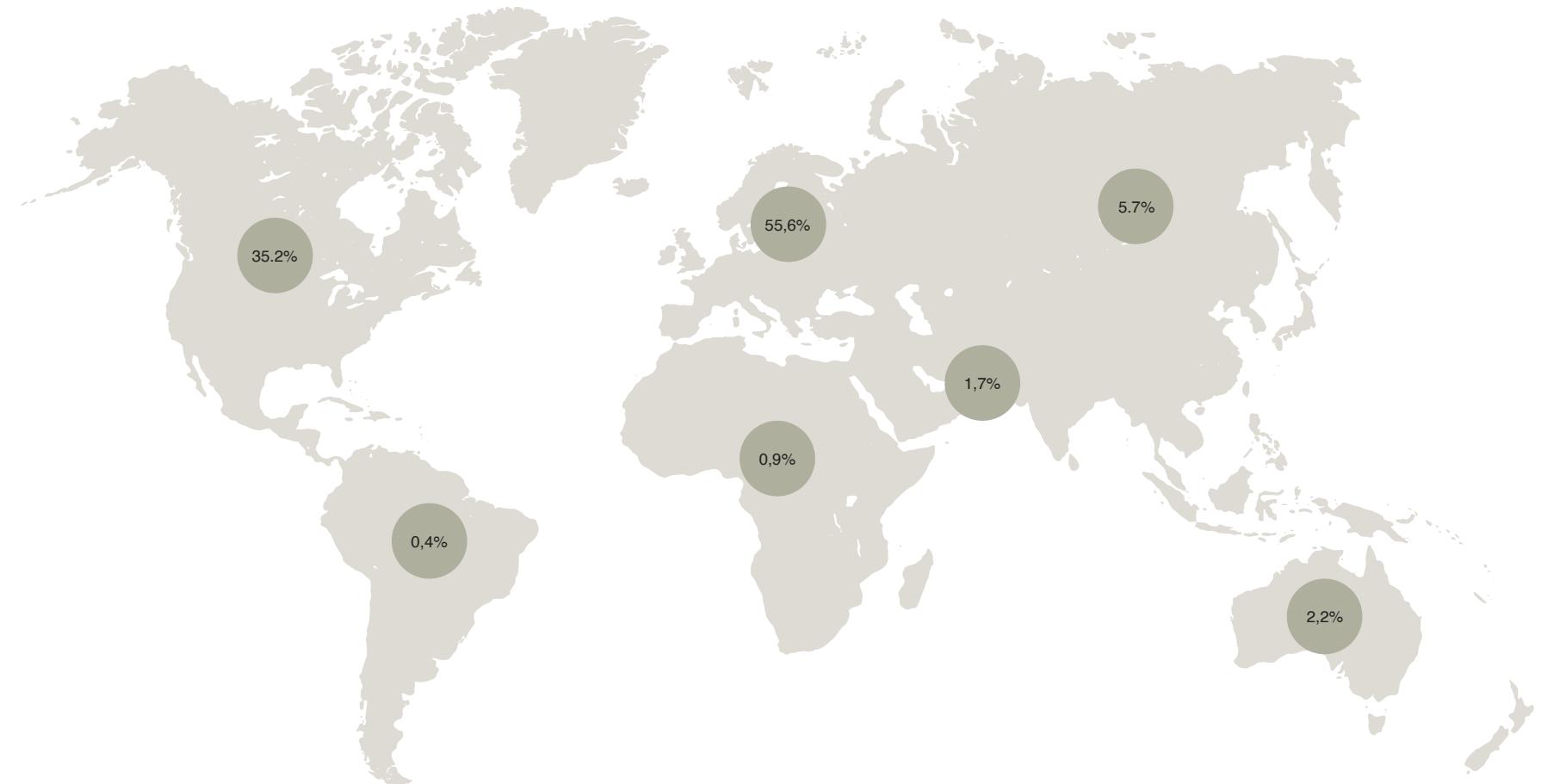


## 2.3 Composição do Grupo



C2 Capital Partners – SCR, S.A. é uma sociedade de capital de risco independente, registada na Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM) desde 2009, e com atuação relevante no sector de private equity em Portugal.

## 2.4 Presença dos produtos do Grupo no Mundo



## 2.5 Membros do Conselho de Administração



**MIGUEL CASAL**

Licenciado em Engenharia Cerâmica e do Vidro pela Universidade de Aveiro, em 1992. Atualmente, é CEO do Grupo COSTA NOVA Industria. Exerceu funções técnicas em várias empresas do setor cerâmico, em Portugal e em Angola. É vice-presidente da Sociedade Portuguesa de Cerâmica e Vidro e membro do Conselho de Administração do Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro.



**JORGE FERREIRA**

Atualmente, é COO do Grupo COSTA NOVA Industria. Possui um *Master of Business Administration* pelo INSEAD – *Institut Européen d'Administration des Affaires*. Foi consultor na *PricewaterhouseCoopers* até 2014, ano em que assumiu a Direção de Operações da Grestel. Desde 2021, acumula também a função de Administrador.



**HELENA FERREIRA**

Licenciada em Administração Empresarial pela Universidade de Aveiro e com Formação Avançada pela Porto Business School. É atualmente CFO do Grupo COSTA NOVA Indústria. Foi CFO dos Irmãos Monteiro, S.A. até 2015, quando assumiu a Direção Financeira e de Recursos Humanos da Grestel. Desde 2021, acumula também a função de Administradora do Grupo.

### 3. Testemunhos

“As pessoas estão no centro do nosso negócio. Estamos a aprofundar o nosso compromisso com a diversidade, equidade e inclusão.”

ENG. MIGUEL CASAL  
CEO

## 3.1 Mensagem do CEO

Caros Parceiros,

Quero reafirmar o compromisso da nossa empresa com os princípios Ambientais, Sociais e de Governança (ESG). Estes valores não são apenas parte da nossa estratégia - são a base de como produzimos, inovamos e crescemos de forma responsável.

Reconhecemos a necessidade urgente de abordar a mudança climática e a degradação ambiental. Em 2024, acelerámos a nossa transição para operações sustentáveis, reduzindo a nossa pegada de carbono, investindo em energia renovável e aumentando a eficiência dos recursos em toda a nossa cadeia de valor. O nosso objetivo é alcançar progressos mensuráveis em direção às nossas metas de neutralidade carbónica e liderar pelo exemplo na nossa indústria.

As pessoas estão no centro do nosso negócio. Estamos a aprofundar o nosso compromisso com a diversidade, equidade e inclusão. Estamos também a desenvolver programas de envolvimento comunitário com instituições locais.

Governação e Integridade: uma governação sólida é essencial para construir confiança e valor a longo prazo. Juntos, podemos construir um futuro mais sustentável, inclusivo e resiliente. Agradecemos a vossa contínua dedicação e parceria nesta importante jornada.

ENG. MIGUEL CASAL



## 3.2 Testemunhos internos

Colaboradores de diversas áreas do Grupo partilharam os seus testemunhos sobre o compromisso da empresa com a sustentabilidade, abordando as dimensões ambiental, social, de governança e económica.

### AMBIENTE

“

O Grupo COSTA NOVA Industria tem baseado o seu crescimento em práticas de sustentabilidade, que incluem a eficiência energética e a economia circular. Já alcançámos taxas de reciclagem superiores a 96%, tendo criado a pasta ecogres, composta por mais de 95% de materiais reciclados e resíduos provenientes de diversas indústrias.

A energia que utilizamos, seja proveniente dos nossos painéis fotovoltaicos ou adquirida externamente, é 100% certificada como de origem renovável. Estamos a testar a utilização de hidrogénio em fornos industriais e já estamos preparados para a sua introdução no processo produtivo até 50%, contribuindo significativamente para a redução da pegada de carbono.

Promovemos ainda o desenvolvimento de programas de diversidade e inclusão, com destaque para a formação dos colaboradores das 15 nacionalidades atualmente representadas no Grupo, gerando um impacto positivo na comunidade local.

**As nossas empresas têm vindo a adotar tecnologias limpas e eficientes, em estreita colaboração com parceiros de vários setores industriais.**

As práticas de governança estão em constante evolução, com a implementação de novos códigos de conduta, políticas ambientais e de *compliance*, conferindo maior transparência a todas as operações.

**CARLOS PINTO | DIRETOR FABRIL**



## AMBIENTE



Em março de 2024, o Grupo COSTA NOVA Industria viu o seu Sistema de Gestão Ambiental das unidades da Grestel II e III ser certificado com a NP ISO 14001:2015. Esta certificação veio credibilizar e comprovar o compromisso do Grupo com a proteção do Ambiente e com a redução dos seus impactos ambientais. Este Sistema de Gestão Ambiental tinha estabelecido vários objetivos ambientais para promover uma melhoria contínua. Foram vários os objetivos cumpridos dos quais gostaria de realçar a redução do consumo específico de água de captação subterrânea em 20%, tendo como referência o ano de 2023. Em relação ao gás natural, obtivemos um consumo de 4,3 MWh/t de material cozido. No que diz respeito à energia elétrica adquirida consumimos 0,595 MWh/t de material conformado. A concretização dos vários objetivos só foi possível devido à realização das Ações Ambientais que estavam estabelecidas no Programa de Gestão Ambiental.

Na Ecogres – Cerâmica Ecológica, temos vindo a aprimorar continuamente a nossa capacidade de reincorporar resíduos e subprodutos nas pastas cerâmicas, vidrados e efeitos decorativos. Esta é uma das principais características distintivas da nossa unidade e permite-nos alcançar diversas vantagens ambientais, como a redução do impacto ambiental da indústria cerâmica, através da valorização de resíduos e subprodutos, e a poupança de recursos naturais, ao reutilizarmos estes materiais em substituição de matérias-primas virgens.

Durante o ano de 2025, o Grupo COSTA NOVA Industria pretende estabelecer e implementar um Sistema de Gestão Ambiental na Ecogres – Cerâmica Ecológica, de forma a conseguir alargar a Certificação também a esta unidade.

No ano passado, foram desenvolvidas outro tipo de atividades que cruzam a dimensão ambiental e social, como:

⌚ Formação e sensibilização em várias temáticas, nomeadamente:

- ✖ Norma ISO 14001:2015.
- ✖ Funcionamento do kit de emergência e como atuar em caso de emergência.
- ✖ Boas práticas ambientais na Manutenção.
- ✖ Separação de resíduos.
- ✖ Conceitos básicos de Ambiente.

⌚ No Dia da Mulher, cada colaborador recebeu um Grespresso, ajudando-nos a reduzir o uso de copos de plástico para café.

⌚ Ação de limpeza da praia do Labrego e da Vagueira, numa parceria com a Câmara Municipal de Vagos e com a Associação Charcos & Companhia.

Todas as atividades realizadas contribuem para a *preservação do Ambiente* a par com a expansão e *desenvolvimento do negócio*. Apesar de ainda existir um longo caminho a percorrer, o trabalho que já foi implementado e o nosso percurso até ao momento atual deixa-nos com muitas esperanças para o futuro.

CAROLINA CABRAL | RESPONSÁVEL DE AMBIENTE





## SOCIAL



O Grupo COSTA NOVA Industria acredita que o sucesso sustentável começa com as pessoas e, por isso, mantivemos, em 2024, o nosso foco e o investimento na formação contínua e na valorização do nosso maior ativo: o colaborador. Com formação ao longo do ciclo de vida do colaborador, ajustada a cada momento, desenvolvemos formação técnica “à medida”, mas investimos também em áreas transversais e sociais, com o intuito de promover não apenas o desenvolvimento profissional do colaborador, mas também o seu desenvolvimento pessoal. Exemplo disso foram as parcerias estabelecidas com Centros Qualifica e com o IEFP (Instituto do Emprego e Formação Profissional), que permitiram, por exemplo, a conclusão de 10 processos RVCC (Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências) de nível escolar e 3 processos RVCC profissional durante o ano de 2024.

Promover um ambiente de trabalho inclusivo, onde a diversidade é valorizada como um ativo estratégico e abordar preconceitos, muitas vezes inconscientes, tornou-se também uma prioridade para o Departamento de Recursos Humanos. No Grupo COSTA NOVA Industria, convivem e colaboram 15 nacionalidades, onde cada cultura e cada percurso são valorizados. A representatividade em todos os departamentos e o respeito pela diversidade foram desafios constantes ao longo do ano e serão, com toda a certeza, uma missão para os que se seguem. Acreditamos que a integração se constrói no dia a dia, com momentos de *team building*, aulas de línguas e um programa de acolhimento pensado para quem vem de fora, promovendo o respeito e o sentido de pertença.

Repensar o bem-estar e a promoção da saúde mental como uma prática de trabalho e não apenas como um benefício foi também essencial para potenciar a satisfação, o foco e a produtividade dos nossos colaboradores, bem como para atrair os melhores talentos. Preocupamo-nos em promover uma cultura organizacional forte e de equilíbrio entre vida pessoal e profissional, que responda à mudança nas expectativas das novas gerações.

Ao nível da responsabilidade social, o Grupo manteve empatia e sensibilidade com a comunidade local, reforçando a colaboração com entidades como o CASDSC (Comissão de Apoio Social e Desenvolvimento de Santa Catarina), a Santa Casa da Misericórdia, a Obra do Frei Gil, a associação País em Rede, a Calioasis, a Cáritas Diocesana de Aveiro, entre outras entidades de solidariedade social, bem como com associações desportivas e culturais da região. Para além do contributo financeiro, quisemos estar mais perto destas associações e da comunidade, criando dinâmicas interativas.

Como entidade empregadora, mantivemos o nosso Programa de Emprego e Apoio à Qualificação das Pessoas com Deficiência e Incapacidade, reforçando o acompanhamento aos colaboradores com deficiência e promovendo a sua inclusão na dinâmica organizacional.

**ANA SANTANA | RECURSOS HUMANOS E VALORIZAÇÃO**

“

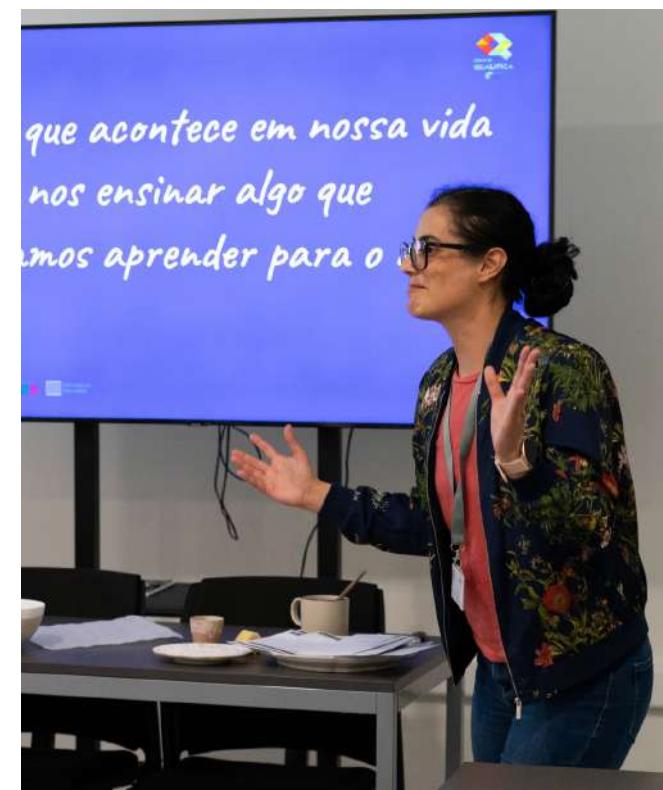
O ano de 2024 foi de consolidação para o projeto **Academia COSTA NOVA Industria**, onde conseguimos ultrapassar consideravelmente o volume de formação de anos anteriores, atingindo as 16.700 horas. Passámos também a certificar toda a formação ministrada internamente, o que nos permitiu conferir maior relevância à formação interna. Estamos cada vez mais conscientes de que a nossa Academia é uma ferramenta fundamental para alinhar todos os *stakeholders* com os objetivos, missão e cultura da empresa. Ao apostarmos na formação, estamos seguramente a investir na eficiência e produtividade dos processos, na clareza e definição de papéis, na motivação e satisfação dos colaboradores, mas também na capacidade de adaptação aos tempos de mudança constante que vivemos, os quais demonstram a necessidade de desenvolvimento contínuo de *soft skills* e *hard skills*.

A Academia COSTA NOVA Industria assumiu, assim, um papel fundamental na procura de respostas às necessidades mencionadas anteriormente. Ao longo do ano, desenvolvemos competências técnicas e comportamentais tanto nos colaboradores recém-admitidos, como naqueles que, pela antiguidade na empresa, têm tacitamente o património COSTA NOVA Industria nas suas mãos. Para isso, criámos uma bolsa de formadores internos. O recurso à formação interna permite que o *know-how*, muitas vezes concentrado em áreas e pessoas específicas, seja transmitido de forma prática e adaptada à realidade de cada colaborador. Trabalhámos, assim, para assegurar a preservação do património da empresa e do conhecimento acumulado ao longo de 26 anos, mas também para valorizar as profissões da indústria cerâmica e este setor de atividade.

Acresce que o vasto portfólio de técnicas manuais que fazem parte do nosso processo (moldar, esponjar, rebarbar, vidrar) não é ensinado nas escolas, mas é essencial para reter e expandir uma indústria secular de mão de obra intensiva, pelo que assumimos também um papel ativo na preservação e no desenvolvimento sustentável da indústria cerâmica.

RITA DIAS | ACADEMIA COSTA NOVA INDUSTRIA

“



## GOVERNANCE



A Política de Governance do Grupo COSTA NOVA Industria pretende definir o modo de trabalho e forma de relacionamento junto dos diferentes *stakeholders* (acionistas, fornecedores, clientes, colaboradores e outras entidades), identificando os comportamentos éticos desejáveis, bem como os valores e princípios que defende e pretende ver respeitados, nas suas relações internas e externas à empresa.

O Grupo COSTA NOVA Industria orienta a sua atuação por políticas baseadas em princípios fundamentados de *governance*, muito bem definidos. Estes princípios refletem o nosso compromisso em cumprir integralmente as leis portuguesas e internacionais aplicáveis, promovendo sempre uma conduta ética e profissional.

Defendemos a qualidade e a melhoria contínua, considerando as exigências das partes interessadas para proporcionar o desempenho esperado. Além disso, reconhecemos a importância dos direitos humanos e valorizamos as pessoas pelas suas qualificações e competências. Ao mesmo tempo, a responsabilidade ambiental e a sustentabilidade são pilares essenciais do Grupo, com um forte compromisso em proteger o ambiente e desenvolver práticas sustentáveis.



Em relação aos clientes, tratamo-los também com profissionalismo e respeito, assegurando a confidencialidade das suas informações. Quanto aos fornecedores, selecionamo-los de forma justa e transparente, sem favoritismos.

O Grupo COSTA NOVA Industria cumpre rigorosamente as disposições legais nas regiões onde opera, colaborando plenamente com as autoridades. Paralelamente, mantemos relações duradouras com as comunidades, integrando os seus interesses na gestão da nossa atividade. Promovemos também uma concorrência leal e respeitamos os interesses dos acionistas, assegurando o retorno do investimento e o crescimento sustentável da empresa.

Assumimos o compromisso de manter um regulamento interno que respeite a lei e os interesses dos colaboradores, rejeitando qualquer forma de trabalho infantil ou forçado. Respeitamos a liberdade de associação e negociação coletiva, valorizamos a diversidade e proibimos discriminação e assédio. Além disso, o Grupo COSTA NOVA Industria combate a corrupção e promove a transparência como parte integrante do modelo de negócio.

Adotamos uma abordagem preventiva em relação aos desafios ambientais, promovendo a responsabilidade social e ambiental.

Esta política de *governance* está bem presente no Código de Conduta e Regulamento Interno do Grupo COSTA NOVA Industria, e reflete o nosso compromisso contínuo com a sustentabilidade e a responsabilidade social, consolidando a nossa posição enquanto empresa ética e responsável.

**HELENA FERREIRA - CFO**





## INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

O Grupo COSTA NOVA Industria tem, na sua essência, duas características fundamentais: a criatividade e a dinâmica contínua no desenvolvimento de novos produtos, aliadas a um firme compromisso com a sustentabilidade. O Departamento de Investigação e Desenvolvimento (I&D) reflete estes valores, orientando os seus projetos para a criação de produtos mais sustentáveis e tecnologicamente avançados, bem como para a inovação dos processos produtivos. Em todas as suas iniciativas, a sustentabilidade é o foco principal, manifestando-se na redução do consumo de matérias-primas, na incorporação de resíduos provenientes das indústrias cerâmicas e não cerâmicas, e na otimização eficiente dos processos produtivos.

O I&D do Grupo COSTA NOVA Industria não funciona isoladamente - pelo contrário, é um elo ativo com a comunidade que integra. Este contacto é reforçado através de visitas guiadas às instalações industriais, recebendo estudantes de diversos níveis de ensino, desde o pré-escolar até ao ensino superior. Além disso, promove palestras e partilha de conhecimentos em conferências e cursos especializados. Uma das suas vertentes mais relevantes é a cooperação académica, destacando-se a realização de mestrados (8 previstos para 2024-2025) e doutoramentos em contexto não académico (2 em curso para 2024-2025). Esta colaboração permite uma rica troca de experiências e saberes, beneficiando simultaneamente a empresa, a Universidade e os alunos envolvidos.

**JORGE CARNEIRO | RESPONSÁVEL DE INVESTIGAÇÃO E  
DESENVOLVIMENTO**

## SOCIAL



Na produção, procuramos conduzir todo o processo de forma ambiental e energeticamente sustentável. Do ponto de vista energético, recorremos a sistemas de otimização dos fornos e à implementação de painéis solares. Temos uma preocupação constante com o uso consciente dos recursos naturais. Para isso, desenvolvemos pastas ecológicas, promovemos a reutilização de vidrados e utilizamos a água de forma criteriosa, reciclando toda a água possível.

Realizamos uma constante sensibilização para questões ambientais, tanto em sala quanto no terreno. A gestão diária de recursos humanos representa um enorme desafio.

Coordenamos cerca de 1.000 pessoas de 15 nacionalidades, promovendo a sua integração no nosso ambiente fabril sem qualquer tipo de discriminação. Somos uma equipa unida, apesar das diferentes culturas que representamos. A formação, tanto ao nível da comunicação quanto ao nível técnico, é fundamental para atingirmos os nossos objetivos. Acreditamos que este é um dos fatores de sucesso do crescimento da nossa empresa.

**PAULO FERREIRA | DIRETOR DE PRODUÇÃO**



## 4. Grupo COSTA NOVA Industria 2024

Em 2024, o Grupo COSTA NOVA Industria viveu um ano marcante, pautado por conquistas significativas e pela consolidação de estratégias orientadas para a inovação e sustentabilidade. No plano ambiental, destacam-se avanços pioneiros, como a primeira cozedura industrial de cerâmica utilitária na Europa com 50% de hidrogénio, realizada pela Grestel, bem como o reconhecimento europeu do projeto ECOGRES 4.0 como uma das iniciativas mais sustentáveis da Europa. Estes marcos refletem o compromisso do Grupo com uma transição energética responsável e com a liderança em soluções industriais sustentáveis.

No plano humano, o Grupo reforçou a importância do bem-estar e da valorização das suas pessoas, promovendo diversas iniciativas de integração e saúde, como o Arraial COSTA NOVA e a Semana da Saúde Mental. Estas ações reforçam a cultura interna assente no respeito, proximidade e desenvolvimento do capital humano.



Seguem-se algumas das atividades que refletem este compromisso global do Grupo COSTA NOVA Industria com a sustentabilidade – ambiental, social e económica – enquanto motor de crescimento e inovação.



# Iniciativas internas

## Concurso Cerâmica Criativa



Concurso interno de desenhos de peças cerâmicas, no âmbito do Dia da Criatividade e Inovação.

21/03/2024

## Mãos ao Grés



Celebramos o Dia do Trabalhador mostrando à equipa administrativa como funcionam os diferentes postos na produção.

01/05/2024

## Arraial 2024



Organização de um convívio para todos os colaboradores com música, comida e entretenimento.

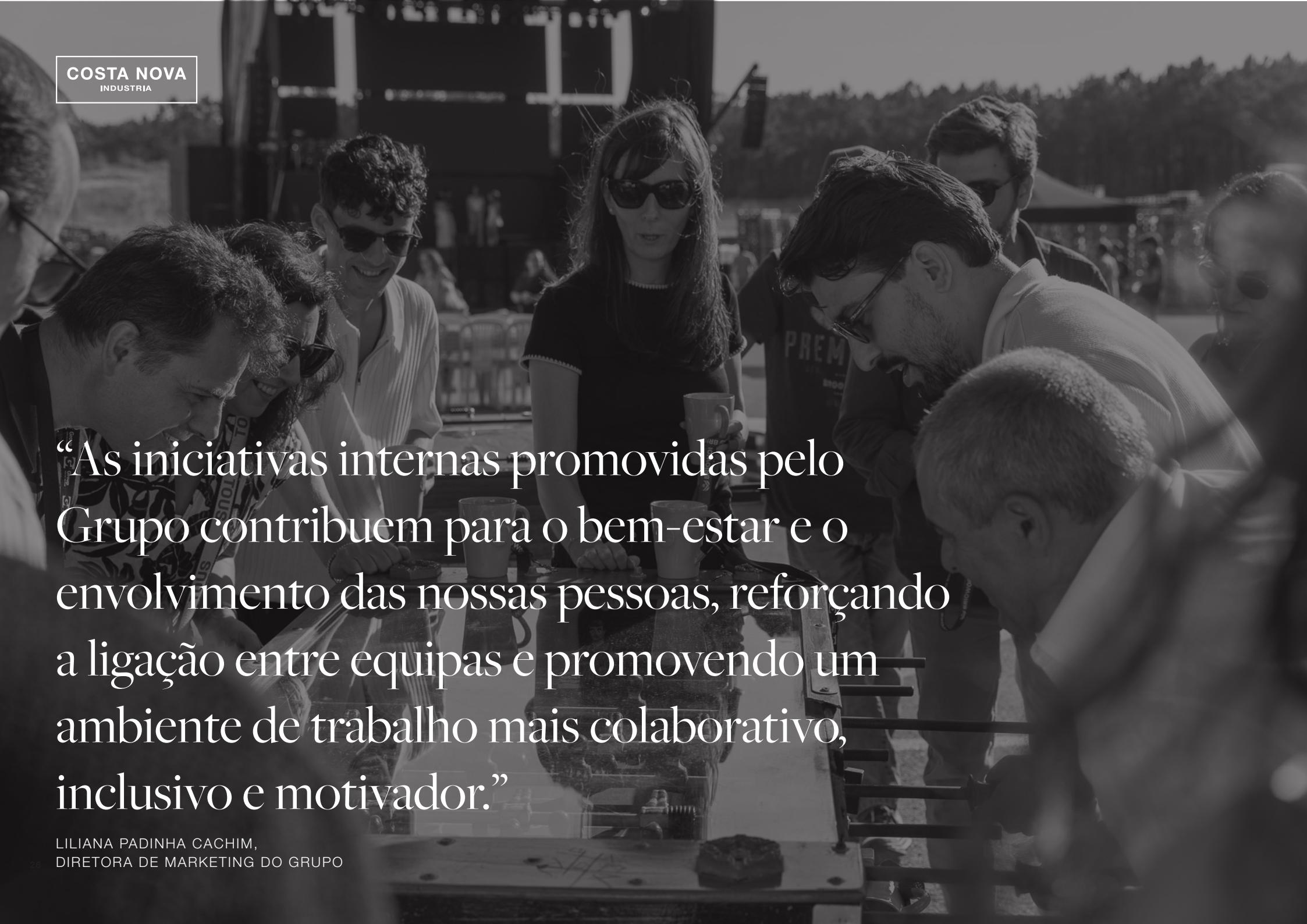
05/07/2024

## Semana da Saúde Mental 2024



Semana dedicada a várias atividades para incentivar a saúde mental.

10 a 15/12/2024



“As iniciativas internas promovidas pelo Grupo contribuem para o bem-estar e o envolvimento das nossas pessoas, reforçando a ligação entre equipas e promovendo um ambiente de trabalho mais colaborativo, inclusivo e motivador.”

LILIANA PADINHA CACHIM,  
DIRETORA DE MARKETING DO GRUPO

# Iniciativas internas

## Dia Mundial da Alimentação



Oferta de sopas caseiras e incentivo aos colaboradores para trazerem comidas típicas saudáveis para dinâmica de partilha.

17/10/2024

## Magusto



Oferta de castanhas assadas a todos os colaboradores.

11/11/2024

## Concurso Reinventa o Natal



Concurso interno de árvores sustentáveis para fomentar criatividade, sensibilização ambiental e trabalho em equipa.

02/12/2024

## Jantar de Natal



O Jantar de Natal 2024, na Casa de Abis (Aveiro), é uma celebração anual que reúne todos os nossos colaboradores num momento simbólico de convívio e partilha.

21/12/2024

# Iniciativas externas

## Feira de Emprego “SAFA-TE” 2024



21/03/2024

## Feira de Emprego Universidade do Porto



02/10/2024

## Green Engineering 2024



05/11/2024

## Universidade 5.0



21/10/2024

## 4.1 Prémios



### **Certificação em Gestão Ambiental**

**NP ISO 14001:2015**

Em 2024, a Grestel obteve a certificação em Sistemas de Gestão Ambiental, de acordo com a norma NP ISO 14001:2015. Esta certificação reconhece a implementação de práticas de gestão ambiental sistemáticas e sustentáveis, reforçando a confiança junto de colaboradores, clientes, fornecedores e da comunidade. Este marco formaliza um compromisso de longa data com a sustentabilidade, refletido no uso de materiais ecológicos, eficiência energética e responsabilidade social.



### **COSTA NOVA vence prémio de Fidelidade à Marca de Clientes na Coreia do Sul**

A COSTA NOVA ganhou o prémio na categoria de *premium tableware* nos *Brand Customer Loyalty Awards* 2024. Este prémio, organizado pelo *Korea Consumer Forum* e patrocinado pelo *Korea Economic Daily*, destaca o nosso compromisso com a qualidade e a satisfação do cliente. Entre 9 marcas conhecidas, a COSTA NOVA foi escolhida numa sondagem de mais de 124.000 participantes, com mais de 2.000 a votarem especificamente na categoria de *premium tableware*. A cerimónia de entrega dos prémios foi realizada no Hotel Conrad em Yeouido e transmitida ao vivo no YouTube.



## **Estatuto Inovadora COTEC 2024**

A Grestel – Produtos Cerâmicos, S.A. foi distinguida, pelo terceiro ano consecutivo, com o Estatuto INOVADORA COTEC. Este reconhecimento, atribuído entre mais de 1400 candidaturas, destaca a empresa pelo seu desempenho excepcional em inovação, solidez financeira e excelência na gestão. Este feito é resultado do trabalho dedicado de toda a equipa e reforça a posição do Grupo como referência na indústria cerâmica nacional.



## **Compromisso com a Transição Energética e Redução de Emissões**

Durante o primeiro trimestre de 2024, a Grestel consumiu 978 MWh de energia elétrica proveniente exclusivamente de fontes renováveis, evitando a emissão de 181 toneladas de CO<sub>2</sub> – o equivalente à plantação de mais de 10.000 árvores.

O Grupo COSTA NOVA Industria continua a investir em energias renováveis, com uma capacidade instalada de 1.180 kW em painéis solares. A fábrica Ecogres já consegue operar exclusivamente com energia solar durante o dia, enquanto as restantes três unidades conjugam essa fonte com outras formas de energia verde certificada. Estes esforços integram uma estratégia de crescimento sustentável e de compromisso com a neutralidade carbónica.



## Inovação na Cozedura Industrial com Hidrogénio

A 4 de outubro de 2024, a Grestel realizou a primeira cozedura industrial de cerâmica utilitária na Europa utilizando 50% de hidrogénio como combustível. Este feito pioneiro, desenvolvido em parceria com a *Fusion-Fuel*, *HyLab* e *Induzir*, representa um avanço significativo para a descarbonização da indústria cerâmica.

Durante o processo, foram cozidas 250 peças com excelente qualidade, confirmando a viabilidade técnica da utilização de hidrogénio. Além disso, o consumo deste gás foi inferior ao esperado, o que reforça a eficiência energética do processo e a redução das emissões. Este projeto posiciona o Grupo na linha da frente da inovação sustentável a nível europeu.



## Projeto ECOGRES 4.0 na Comissão Europeia

A 9 de outubro de 2024, o projeto ECOGRES 4.0 foi apresentado à Comissão Europeia, em Bruxelas, destacando-se entre diversas iniciativas europeias centradas em sustentabilidade e inovação. Embora não tenha conquistado o primeiro prémio, o projeto foi amplamente valorizado, alcançando visibilidade nacional e internacional.

A presença neste palco europeu confirma o potencial transformador do projeto e reforça o compromisso do Grupo em tornar a Ecogres – Cerâmica Ecológica na fábrica mais sustentável do mundo. A participação abriu novas portas a colaborações internacionais e posicionou o Grupo como um agente relevante na transição ecológica da indústria.



# 5. Dimensão Ambiental

## 5.1 Tipos de desperdício

No decorrer das nossas atividades, é inevitável ocorrer a geração de diferentes tipologias de resíduos. Esta produção nunca poderá ser totalmente eliminada, devendo o foco estar na correta gestão e encaminhamento dos resíduos para uma redução dos impactes ambientais dos mesmos. Desta forma, em 2024 o total de resíduos produzidos foi de **2.041,4 toneladas**.

Em termos percentuais, grande parte dos resíduos são não perigosos e apenas uma ínfima parte são considerados resíduos perigosos.

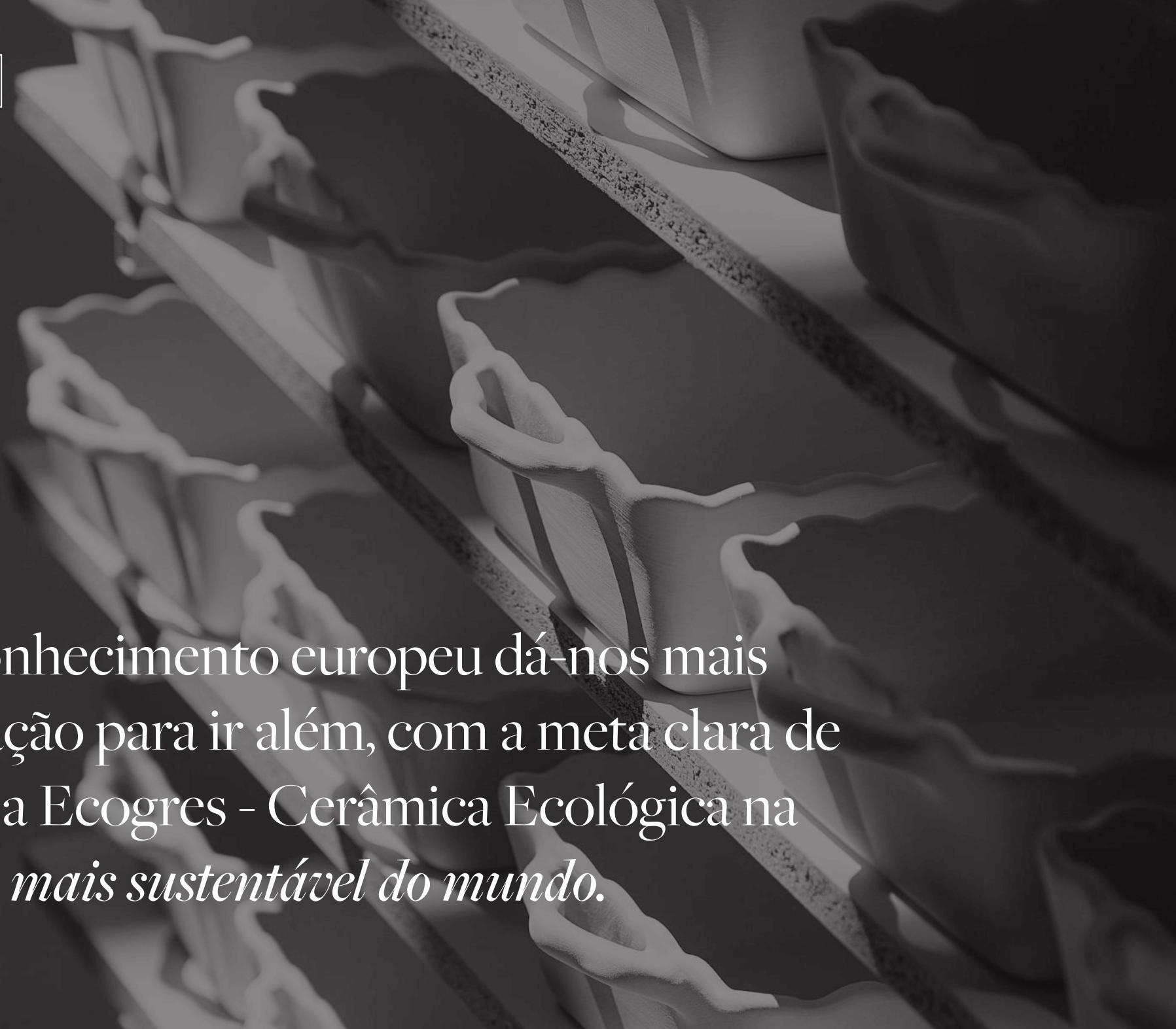
Resíduos Perigosos		valorizáveis	0,41%
Resíduos Não Perigosos		não valorizáveis	0,19%
		valorizáveis	<b>96,04%</b>
		não valorizáveis	3,35%

### Fornecedores com Certificado Forest Stewardship Council®

Todos os fornecedores de cartão do Grupo COSTA NOVA Industria são Certificados Forest Stewardship Council®. Este selo indica-nos que os materiais que compõem o cartão foram extraídos de uma floresta que é gerida de forma sustentável e responsável.

Total de unidades de cartão em 2024: **9.177.823 unidades**.





O reconhecimento europeu dá-nos mais motivação para ir além, com a meta clara de tornar a Ecogres - Cerâmica Ecológica na *fábrica mais sustentável do mundo.*

CARLOS PINTO  
DIRETOR FABRIL

## 5.2 Circularidade dos materiais

A circularidade é um dos pilares da política de sustentabilidade do Grupo COSTA NOVA Industria. Esta envolve a integração de subprodutos e resíduos próprios e de indústrias não cerâmicas.

Os primeiros - resíduos e subprodutos próprios - são centralizados na fábrica Ecogres – Cerâmica Ecológica a partir das restantes unidades fabris, G2 e G3; os segundos são oriundos de indústrias não cerâmicas, como a indústria da metalomecânica. A unidade Ecogres foi pensada de raiz para a valorização destes subprodutos e resíduos, tendo capacidade para a produção de pastas de grés a partir de matérias-primas pré-moídas.

Durante o ano de 2024, a fábrica em questão produziu mais de 1400 toneladas de pasta, tendo utilizado apenas cerca de 6% de matéria-prima virgem, o que permitiu reduzir de forma muito significativa a quantidade de matérias-primas extraídas, assim como o volume de emissões de CO<sub>2</sub> associadas à extração e transporte destas matérias-primas.

A procura por novas soluções para a valorização de resíduos internos e externos continuou ao longo de 2024, com a recolha e avaliação do potencial de resíduos provenientes de várias indústrias cerâmicas e não cerâmicas, nomeadamente das indústrias de fundição, pavimento e revestimento, e metalomecânica.



A atestar o continuado sucesso no desenvolvimento de soluções de circularidade está a comercialização de peças compostas por pastas com mais de 90% de subprodutos/resíduos e por vidrados resultantes do reaproveitamento das lamas da ETARI (Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais) e resíduos de uma indústria metalomecânica.

O contínuo desenvolvimento de novas soluções de circularidade está assente numa forte componente de desenvolvimento de produto, alcançado através de Investigação e Desenvolvimento realizados pelas equipas internas do Grupo COSTA NOVA Industria e pela colaboração com parceiros, nomeadamente da Academia.

Destaca-se, como exemplo desta colaboração, o doutoramento em ambiente não académico com a Universidade de Aveiro, iniciado em 2024, focado no desenvolvimento de vidrados mais sustentáveis.





♻ Reciclagem de resíduos de embalagem (Ecocard)



Embalagens feitas de materiais 100% reciclados e biodegradáveis, reforçando o compromisso ambiental e reduzindo o impacto ecológico do transporte.



Em 2024, o valor aproximado foi de 40 toneladas de Ecocard.

♻ Valores, em toneladas, do uso eficiente de materiais - subprodutos: aparas e vidrado de despoeiramento

Partículas da mistura cerâmica, aparas resultantes da conformação da pasta antes do processo térmico

2774,70 t

Peças cerâmicas não conformes, após processamento térmico

488,62 t

Partículas e poeiras, recolhidas do sistema de despoeiramento

41,58 t



## 5.3 Políticas e medidas de responsabilidade ambiental

O Grupo COSTA NOVA Industria tem vindo a estabelecer várias políticas e medidas de responsabilidade ambiental, ao longo do tempo. Estas podem ser consideradas a consciência da organização nestas temáticas e devem ter sempre como objetivos a melhoria do desempenho ambiental da organização ou o cumprimento legal dos requisitos ambientais. Desta forma, apresentam-se de seguida listadas as políticas e medidas ambientais divididas por variadas temáticas: Água, Alterações Climáticas, Poluição, Economia Circular e Biodiversidade.



### ÁGUA

- ☒ **Estudos de otimização do processo de tratamento das águas residuais industriais, de modo a permitir uma maior reutilização no processo produtivo.**
- ☒ **Alargamento do circuito de reutilização de água tratada na ETARI.**
- ☒ **Aquisição de um sistema de monitorização das águas.**
- ☒ **Qualidade do efluente industrial controlada por um Laboratório acreditado para verificar o cumprimento das exigências legais. Os resultados obtidos pelo Laboratório são encaminhados para a ADRA (Águas da Região de Aveiro, S.A.) trimestralmente.**
- ☒ **Reporte mensal à Agência Portuguesa do Ambiente (APA) da quantidade de água de captação que é consumida, através da plataforma do SILIAMB (Sistemas de Licenciamento e Informação em Ambiente).**





## ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

### ☒ Política Ambiental

### ☒ Reaproveitamento do calor dos fornos.

☒ Monitorização das emissões atmosféricas das fontes existentes, de acordo com a Legislação.

☒ Os Equipamentos com Gases Fluorados em que o gás ultrapassa as 5 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente realizam uma deteção de fugas anual e uma consequente comunicação à APA do Formulário de Gases Fluorados.

☒ Fornos mais eficientes que permitem uma poupança de energia.

☒ Utilização de gás natural e eletricidade renovável como fontes de energia, fontes as quais têm um baixo nível de emissão.

☒ Utilização de monocozedura em vez de bicozedura.





## POLÍTICA DA GESTÃO AMBIENTAL

Focada em apostar diariamente na construção de uma organização eficiente, moderna, inovadora e sustentável, que garanta a total satisfação das suas partes interessadas, a Política de Gestão Ambiental da Grestel é orientada pelos seguintes princípios:

- ☒ **Fabricar produtos com um elevado padrão de qualidade, procurando exceder as expectativas dos Clientes, através de um acompanhamento constante da evolução de novos processos e tecnologias, garantindo a redução dos impactos ambientais adversos e a utilização sustentável de recursos.**
- ☒ **Desenvolver produtos mais sustentáveis, através da utilização de tecnologias e soluções ecológicas alternativas.**
- ☒ **Prevenir e mitigar a poluição e o consumo de recursos naturais, através da melhoria contínua do desempenho ambiental da empresa.**
- ☒ **Maximizar a poupança e a eficiência energética, procurando descarbonizar a economia de forma a minimizar as emissões de gases com efeitos de estufa, contribuindo assim para o combate às alterações climáticas.**
- ☒ **Reducir o consumo específico de água de captação através da implementação de Boas Práticas Ambientais.**

☒ **Aumentar a quantidade de resíduos que são encaminhados para processos de valorização através de melhorias nos processos de triagem e de reciclagem.**

☒ **Assegurar que os Colaboradores têm informação ambiental suficiente para realizarem o seu trabalho corretamente, implementando Planos de Formação adequados sempre que necessário.**

☒ **Selecionar Fornecedores com uma consciencialização ambiental semelhante à nossa e com quem nos possamos partilhar as nossas Políticas e necessidades ambientais.**

☒ **Garantir que os Clientes se encontram informados e atualizados sobre as Boas Práticas Ambientais da nossa Empresa.**

☒ **Utilizar de forma eficiente e consciente todos os recursos, potenciando sempre a reutilização, recuperação, reintegração e valorização no âmbito da Economia Circular.**

☒ **Desenvolver a atividade em conformidade com todas as obrigações legais, regulamentares e fiscais na área do Ambiente aplicáveis à Empresa.**

Neste sentido, a Grestel assume o compromisso de implementar, manter e melhorar um Sistema de Gestão Ambiental, de acordo com os requisitos da Norma Portuguesa NP EN ISO 14001:2015.



*A sustentabilidade*, para nós, não é apenas uma palavra. É uma realidade tangível e comprovada por evidências.



## POLUIÇÃO

- ☒ Todos os resíduos produzidos nas instalações são encaminhados para Operadores de Gestão de Resíduos licenciados e especializados na tipologia de resíduos que recebem.
- ☒ Transição para frota automóvel elétrica.
- ☒ Utilização de empilhadores elétricos.
- ☒ Produção de energia fotovoltaica para iluminação das instalações e alimentação de equipamentos.
- ☒ Formação e sensibilização aos colaboradores sobre a separação de resíduos.
- ☒ Formação de como atuar em caso de emergência ambiental.
- ☒ Procura de matérias-primas alternativas que permitam uma redução das emissões de CO<sub>2</sub>.
- ☒ Formação de como atuar em caso de emergência ambiental.
- ☒ Disponibilização de vários ecopontos por todas as instalações que permitem a separação dos Resíduos Domésticos, dos Resíduos Industriais e ainda a separação dos resíduos por tipologia (Plástico e Metal; Cartão e Papel; Indiferenciados).

- ☒ Instalação de iluminação LED.
- ☒ Redução do peso da mobília refratária dos fornos, diminuindo o consumo energético.
- ☒ Isolamento exterior dos fornos com materiais de menor condutividade térmica.
- ☒ Isolamento de todas as condutas de recuperação de calor.
- ☒ Utilização de filme plástico 100% reciclável.
- ☒ Aquisição de materiais e matérias-primas quase exclusivamente a fornecedores locais e nacionais.
- ☒ Aquisição de Certificados de Origem da energia elétrica que nos permitem afirmar que toda a nossa energia elétrica adquirida é proveniente de fontes de energia verde.
- ☒ Implementação de medidas e sinalização para melhorar a segregação de resíduos no exterior das instalações



## ECONOMIA CIRCULAR

- ⌚ Reaproveitamento dos subprodutos e reintrodução dos mesmos em processos produtivos, tanto internos como externos.
- ⌚ Utilização de cartão usado no enchimento de embalagens, o que nos permitiu a eliminação de plástico das nossas embalagens - Projeto Ecocard.
- ⌚ Incorporação de resíduos de outras indústrias como matérias-primas, promovendo simbiose industriais.
- ⌚ Reutilização de garrafas de água pelo laboratório interno.
- ⌚ Recuperação do calor dos fornos para outros equipamentos.
- ⌚ Tratamento de toda a água utilizada na nossa produção nas nossas Estações de Tratamento de Águas Industriais. A água tratada é depois encaminhada de novo para a produção permitindo a sua reutilização num circuito fechado.
- ⌚ Protocolos de gestão de materiais que nos permitem a sua utilização, o encaminhamento para o fornecedor para tratamento e a sua entrega de novo para utilização.





## BIODIVERSIDADE

### ☒ Política Ambiental.

- ☒ **Diminuição do consumo de matérias-primas, através de metodologias de Ecodesign (redução das quantidades de vidrados nas peças e criação de peças de tipologias mais finas).**
- ☒ **Diminuição do consumo de matérias-primas naturais ao utilizar resíduos de outras indústrias.**

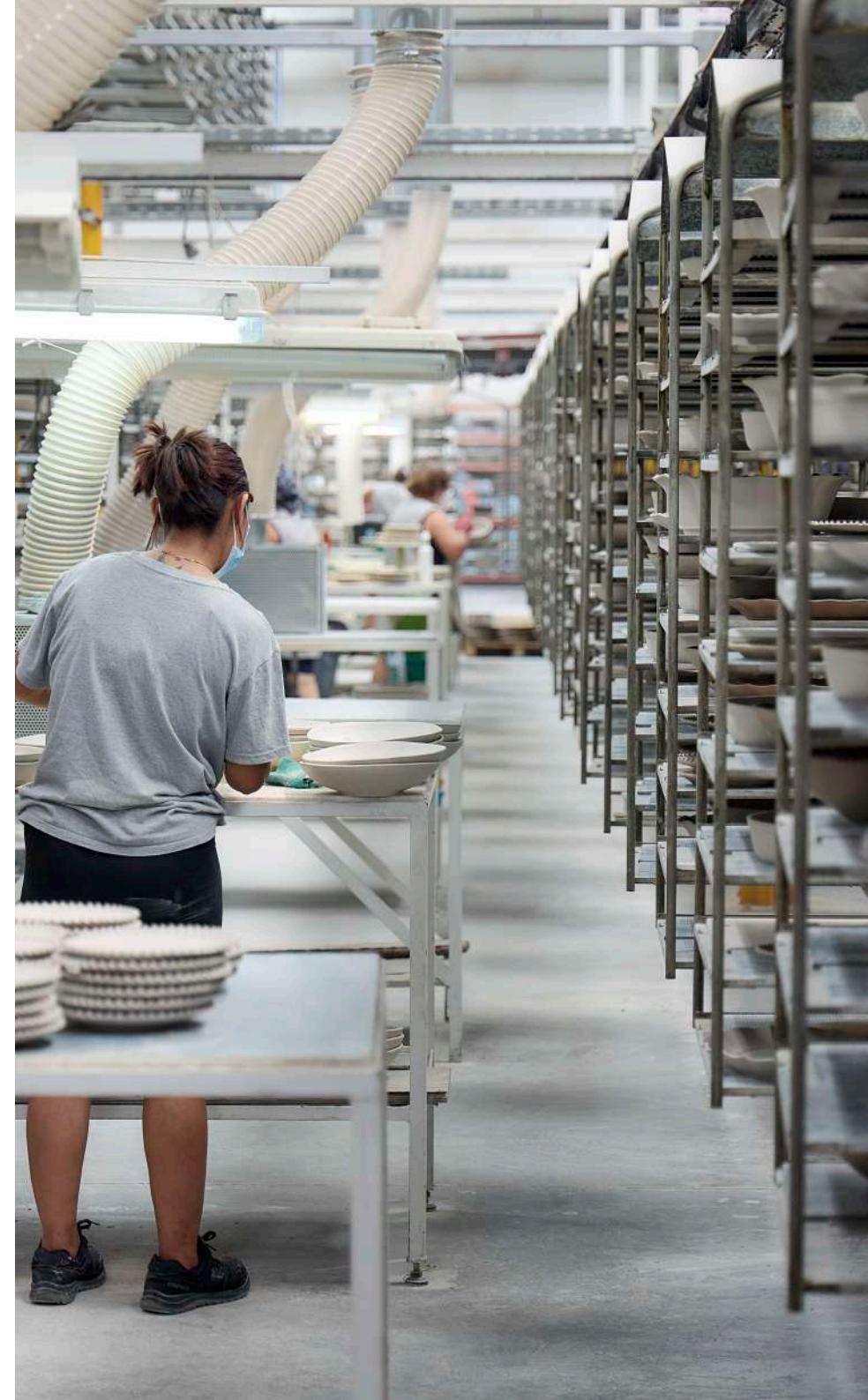


# 6. Dimensão Social

## 6.1 Diversidade e igualdade

O Grupo tem-se empenhado em contribuir para a mitigação das desigualdades de género, pautando a sua atuação por uma conduta séria, digna, e que respeite de igual forma todos os seus colaboradores, independentemente do género. No plano de avaliação de diferenças remuneratórias realizado pelo Grupo, todos os postos de trabalho existentes foram devidamente analisados, em conformidade com o conteúdo funcional, e foi possível apurar que não existem quaisquer diferenças remuneratórias, entre homens e mulheres, motivadas pelo género.

Para assegurar que a igualdade retributiva se mantém inalterada, o Grupo compromete-se a efetuar avaliações anuais, por forma a evitar que surjam quaisquer diferenças neste âmbito futuramente, garantindo assim a manutenção da transparência remuneratória e a inexistência de diferenças em função do género.





## 6.2 Saúde e segurança no trabalho

Fomentar a Saúde e Segurança no Trabalho da organização tem como finalidade estratégica garantir condições de trabalho seguras e saudáveis, promovendo o bem-estar físico, mental e social dos colaboradores, tendo por base os seguintes princípios:

- ☒ Proteger a saúde dos colaboradores através da vigilância médica e da monitorização de riscos profissionais.
- ☒ Prevenir doenças profissionais e promover hábitos de vida saudáveis.
- ☒ Promover a reintegração de colaboradores em situações de incapacidade temporária ou permanente.

Em 2024 realizaram-se diversas ações de sensibilização, dirigidas a todos os colaboradores, sendo algumas transmitidas digitalmente nos ecrãs do Grupo. As temáticas abordadas foram:

- ☒ Hipertensão arterial
- ☒ Diabetes
- ☒ Adições (tabagismo, álcool e outras drogas)
- ☒ Saúde Mental
- ☒ A importância do exercício físico
- ☒ Alimentação Saudável (papel da dieta mediterrânica)
- ☒ Boas Práticas no Posto de Trabalho e Prevenção de acidentes
- ☒ Sensibilização para a prevenção do cancro da mama e da próstata (outubro rosa e novembro azul)

Estas atividades refletem o compromisso contínuo da empresa com a promoção da saúde dos seus colaboradores. No ano em análise, reforçámos significativamente as medidas de prevenção, acompanhamento clínico e promoção do bem-estar.



# Ações de sensibilização 2024

## Medicina do Trabalho e Medicina Curativa

Intensificámos as ações de vigilância da saúde através da realização de exames médicos periódicos e acompanhamento mais próximo por profissionais de saúde especializados.

## Reforço dos Serviços de Saúde

Aumentámos o número de horas do serviço de enfermagem e de fisioterapia, garantindo uma resposta mais célere e eficaz às necessidades identificadas. Estas medidas visam a recuperação funcional, prevenção de lesões e apoio permanente no local de trabalho.

## Promoção do Bem-Estar Físico e Social

Mantivemos a distribuição regular de fruta nos locais de trabalho como incentivo à alimentação saudável. Equipámos melhor o ginásio da empresa, fomentando a prática de exercício físico como uma estratégia de promoção do bem-estar profissional e social.

## Saúde Mental e Convívio Intercultural

Promovemos a Semana da Saúde Mental com diversas atividades de sensibilização, relaxamento e convívio, contribuindo para um ambiente de trabalho mais saudável e inclusivo. No Dia Mundial da Alimentação (16 de outubro), reforçámos a importância de uma dieta equilibrada, evidenciando o papel das sopas na dieta mediterrâника.

# Ações de sensibilização 2024

## Formação e Prevenção

Enquanto estratégia de valorização dos recursos internos e de promoção de uma cultura de segurança, reforçámos a formação nas seguintes áreas: Boas práticas e prevenção de acidentes de trabalho, primeiros socorros, ruído ocupacional, ambiente, saúde e segurança no trabalho.

## Ligaçao à Comunidade

Realizámos uma campanha de Recolha de Sangue nas instalações da empresa, em parceria com o Instituto Português do Sangue, incentivando o envolvimento social e a solidariedade.

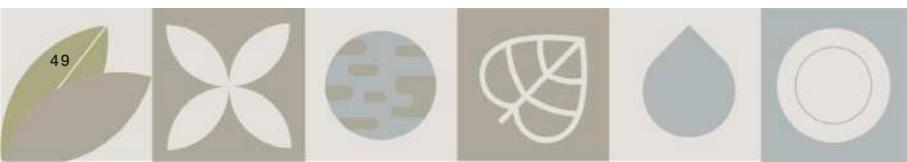
Esta estratégia de desenvolvimento interno revelou-se um instrumento dinâmico e em constante evolução, ajustando-se às necessidades dos colaboradores e às exigências da atividade, contribuindo ativamente para a construção de um ambiente de trabalho mais saudável, seguro e humanizado.

Para garantir o bem-estar físico e psicológico dos colaboradores, a empresa dá acesso livre e aulas com monitor num ginásio próprio e disponibiliza fruta da época. Todos os colaboradores estão cobertos pelo seguro de saúde e dispõem gratuitamente de serviços clínicos (medicina curativa, enfermagem e fisioterapia).

<b>Números de 2024 sobre lesões</b>	<b>Grestel</b>	<b>Ecogres</b>	<b>Total</b>
Lesões e problemas de saúde	53	13	66
Lesões com consequências graves	1	0	1
Lesões que resultaram em morte	0	0	0

<b>Dados de 2024 sobre acidentes</b>	<b>Grestel</b>	<b>Ecogres</b>	<b>Total</b>
Acidentes de trabalho	47	6	53
Taxa de acidentes em trabalho (%)	27	27	54
N.º de dias perdidos devido a lesões	911	15	926
N.º de acidentes de trabalho com consequências graves	0	0	0
Taxa de mortalidade relacionada com o trabalho	0	0	0

<b>Números de 2024 sobre produtos tóxicos</b>	<b>Grestel</b>	<b>Ecogres</b>	<b>Total</b>
N.º de colaboradores em contacto com produtos tóxicos/total de colaboradores	87	3	90



## 6.3 Bem-estar, respeito e equilíbrio entre a vida pessoal e profissional

O Grupo COSTA NOVA Industria procura valorizar sempre que possível os seus colaboradores, para que se sintam realizados profissionalmente e procurem compatibilizar com a sua vida pessoal e familiar. Acreditamos que só teremos bons colaboradores se estes estiverem felizes e satisfeitos em todas as esferas da sua vida. Procuramos também fomentar momentos lúdicos e de convívio entre todos. Oferecemos, desse modo, os seguintes benefícios:

- ⌚ **Prémios (assiduidade, desempenho e referenciação);**
- ⌚ **Majoração de dias de férias (+3 dias caso não haja ausências);**
- ⌚ **Protocolos com empresas da região de Aveiro (desconto colaborador);**
- ⌚ **Desconto colaborador nas lojas COSTA NOVA;**
- ⌚ **Prenda de casamento;**
- ⌚ **Seguro de saúde Médis.**
- ⌚ **Prenda de Natal;**
- ⌚ **Oferta de bilhetes para os jogos de futebol do Beira Mar;**

<b>Dados de 2024 sobre equilíbrio entre a vida pessoal e profissional</b>	<b>Grestel</b>	<b>Ecogres</b>	<b>Total</b>
Total de colaboradores com direito a licença parental (%)	5,2%	3,0%	8,2%
Colaboradores com direito a licença parental repartido por género (%)	5% M / 5% H	3% M / 0,3% H	8% M / 5,03% H
Nº de Horas de ausência relacionadas com a parentalidade	49462	3838	53300
Nº de horas de ausência relacionadas com outros temas exceto parentalidade	96423	10959	107382



## 6.4 Envolvimento com a comunidade

O Grupo considera essencial retribuir à comunidade parte do seu capital. Para o Grupo, o mundo empresarial deve imiscuir-se com as pessoas fora de portas, incentivando, premiando e ajudando nas diferentes áreas da sociedade, pelo que os apoios ofertados em 2024 foram distintos e variados.

<b>Apoios dados à comunidade em 2024</b>	<b>Total (€)</b>
Apoio à comunidade local	14.295,60
Apoio arte / cultura	12.960,17
Envolvimento e consciencialização do território	550,00
Apoio à educação	6.389,72
Apoio desportivo	26.410,46
Ações filantrópicas	9.550,00
Contribuições de caridade	4.451,37



# 7. Dimensão Económica

## 7.1 Patentes, recursos e projetos de Investigação e Desenvolvimento

Números de 2024 em I&D	Grestel	Ecogres	
N.º de recursos humanos	31	19	50
N.º de projetos atribuídos	4	2	6
N.º de horas-homem total	20498	12388	32886

## 7.2 Investimentos

Valores em Euros de 2024 em investimentos	Grestel	Ecogres	Total
Ambiente	174 453,30	167 729,70	342 183,00
Energia - Eficiência Energética	116 302,20	83 864,85	200 167,05
Energia – outras tecnologias transversais ou investigação	58 151,10		58 151,10
Promoção da produtividade e das tecnologias industriais	232 604,40	307 504,45	540 108,85



Foram realizadas atividades envolvendo 6 projetos de I&D no ano de 2024, projetos de continuidade e que se iniciaram. Estiveram envolvidos de forma direta nestes projetos 50 colaboradores, com diferentes percentagens de participação, contabilizando 32886 horas dedicadas a atividades de I&D.

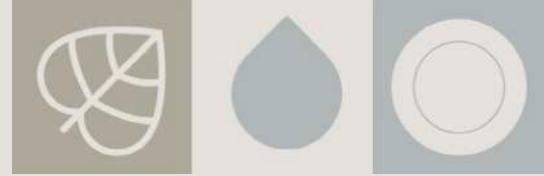
Os projetos almejaram o desenvolvimento de novos produtos e processos, com grande foco na sustentabilidade. Na Ecogres, uma unidade pensada para o desenvolvimento de soluções de circularidade, foram desenvolvidos projetos que permitam a incorporação de resíduos da indústria da fundição em pastas de grés e decorações. Na Grestel o foco foi colocado no processo, com o desenvolvimento de soluções de cozedura por tecnologia laser que evitam a utilização do forno a gás natural. Foi no contexto de validar alternativas à utilização de gás natural que foi desenvolvido o projeto H2, no âmbito do qual foi realizada a primeira cozedura em forno industrial de peças de louça em grés monocozedura em Portugal, um marco histórico para a industria cerâmica nacional!

Os valores aqui apresentados foram recolhidos do Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional (IPCTN) das unidades industriais Grestel e Ecogres.



# Objetivo de desenvolvimento sustentável (ODS)





Mais do que um alinhamento com uma agenda global, os ODS constituem uma linguagem comum, reconhecida internacionalmente, que orienta e reforça o compromisso do Grupo COSTA NOVA Industria com uma atuação responsável e sustentável.

Neste capítulo, destacamos os ODS para os quais contribuímos de forma concreta.



# Contribuição para os ODS



## Educação de Qualidade

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, promovendo oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos os colaboradores. Em 2024, totalizaram-se **18987,60 horas de formação** (16875,60 horas na Grestel e 2112 horas na Ecogres), nos mais variados temas: proteção do ambiente; enquadramento na organização/empresa; saúde; segurança e higiene no trabalho; ciências informáticas e informática na ótica do utilizador.

Eliminar as disparidades de género na educação, pelo que a percentagem de formação ministrada aos colaboradores em 2024 foi de **67% para o género feminino**, equivalendo a 12652,25 horas (90% na Grestel e 10% na Ecogres) e de **33% para o género masculino**, num total de 6335,35 horas (87% na Grestel e 13% na Ecogres).

O Grupo contribui para as **metas 4.3 e 4.4**.

# ODS DIRETOS



## Energias Renováveis e Acessíveis

Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres, acabando com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres. Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades de liderança.

O Grupo contribui para as **metas 5.1, 5.2 e 5.5**.



## Energias Renováveis e Acessíveis

Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas, aumentando a participação das energias renováveis no mix global de energia.

A eletricidade adquirida é energia 100% renovável, correspondendo a 570,35 KW/t conformada. A produção de eletricidade internamente é feita através de painéis fotovoltaicos, com um valor de produção em 2024 de 1,334 GWh. Deste valor produzido, foram consumidos internamente 1,071 GWh e foram vendidos 0,262 GWh.

O Grupo contribui para a **meta 7.2**.



## Trabalho digno e crescimento económico

Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos. Alcançar níveis mais altos de produtividade económica por meio da diversificação, atualização tecnológica e inovação. Alcançar emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos, independentemente da nacionalidade, inclusive para jovens. Alcançar salário igual para trabalho de igual valor.

As novas contratações em 2024 totalizaram 263 colaboradores (190 na Grestel e 73 na Ecogres). Destes, 126 correspondiam à faixa etária entre os 18 e 30 anos, ou seja, 47.91% (97 na Grestel e 29 na Ecogres). O Grupo COSTA NOVA Industria, detém colaboradores provenientes de 15 nacionalidades, do qual a contratação em 2024 teve a seguinte distribuição geográfica: (6) Angola; (7) Argentina; (89) Brasil; (3) Cabo Verde; (10) Colômbia; (6) Índia; (2) Itália; (14) Nepal; (1) Perú; (72) Portugal; (6) São Tomé e Príncipe; (1) Ucrânia; (2) Uruguai e (44) Venezuela.

O Grupo contribui para as **metas 8.4, 8.5, 8.6 e 8.8**.



## Indústria, inovação e infraestruturas

Modernizar as infraestruturas e reabilitar a indústria para torná-la mais sustentável. Apoiar uma maior adoção de tecnologias renováveis, fomentando a inovação.

O Grupo contribui para as **metas 9.4 e 9.5**.



## Cidades e comunidades Sustentáveis

Garantir o acesso de todos a uma habitação adequada, segura e acessível.

O Grupo COSTA NOVA, através da Imogres, fornece habitação para os seus colaboradores provenientes de outros países.

O Grupo contribui para a **meta 11.1**.





## Produção e consumo sustentáveis

Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis. Reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.

O Grupo contribui para as **metas 12.2, 12.4 e 12.5**.



## Ação climática

Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.

Comparativamente ao ano de 2023, a estimativa de GEE no Âmbito 1 sofreu uma diminuição significativa em 2024, obtendo um valor de 13,5 t de GEE. Esta redução está relacionada com a diminuição de utilização dos geradores em 2024, comparativamente a 2023. Ainda assim, continua a ser urgente adotar medidas para combater as alterações climáticas e os seus possíveis impactes ambientais.

O Grupo contribui para a **meta 13.2**.





## Erradicar a fome

Alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e eliminar a desnutrição. Garantir o acesso de todos os colaboradores a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano.

O Grupo contribui para a **meta 2.1**.



## Saúde de qualidade

Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades. Promover a saúde mental e o bem-estar.

O Grupo contribui para as metas **3.4, 3.5, 3.8 e 3.9**.



## Reducir as desigualdades

Capacitar e promover a inclusão social e económica de todos, independentemente de idade, sexo, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição económica ou outra, garantindo a igualdade de oportunidades. Reduzir as desigualdades de resultado, eliminando práticas discriminatórias.

O Grupo contribui para as **metas 10.2 e 10.3**.



## Parcerias para a implementação dos objetivos

Reforçar os meios de implementação e criação de fortes parcerias para atingir as metas da Agenda 2030, reunindo a sociedade civil e o setor privado.

O Grupo contribui para as **metas 17.16 e 17.17**.

# ODS INDIRETOS



## 8. Notas finais

### A importância do ESG para a indústria cerâmica e para a melhoria contínua

O setor da cerâmica, onde o nosso Grupo tem o seu *core business*, tem um grande impacto ambiental e uma grande necessidade de mão de obra humana, e por isso, deve atribuir ao *reporting* ESG especial atenção, já que esta prática pode ajudar a identificar possíveis melhorias em processos de várias áreas.

No nosso caso, o ESG envolve uma organização e colaboração entre vários departamentos da nossa organização que, conforme analisam os seus próprios dados para esta finalidade, identificam oportunidades sobre as quais podem atuar para melhorar os seus próprios processos específicos.

### O que reserva o futuro

Iniciar o processo de *reporting* ESG tem representado um trabalho importante para o Grupo COSTA NOVA Industria, trazendo benefícios diversos. No entanto, mais do que um exercício isolado, reconhecemos que se trata de um trabalho contínuo, com impacto transversal na organização e com um papel determinante na melhoria contínua em múltiplas dimensões.

Entre os principais objetivos internos está o reforço da formação e sensibilização dos nossos colaboradores para as temáticas ESG, de forma cada vez mais estruturada, sistemática e recorrente; paralelamente, procuramos desenvolver diagnósticos e análises de *benchmarking* que nos permitam avaliar de forma rigorosa a nossa posição atual face a estes indicadores.

Ainda assim, o nosso grande foco neste momento é a obtenção da **Certificação B Corp**, que representa um reconhecimento internacional do nosso compromisso com os mais elevados padrões de desempenho social, ambiental, transparência e responsabilidade.



**COSTA NOVA**  
INDUSTRIA

**Grestel**



**ECOGRES**  
CERAMICA ECOLOGICA

**COSTA NOVA**  
ESPAÑA

**COSTA NOVA**  
USA

**IMOGRES**